

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»

Утверждаю

Декан экономического факультета

_____ Н.В. Снегирева

«12» января 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
(наименование дисциплины)

Специальность 38.02.03 ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ЛОГИСТИКЕ
Направленность ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ЛОГИСТИКЕ
Квалификация выпускника ОПЕРАЦИОННЫЙ ЛОГИСТ
Форма обучения ОЧНАЯ

год начала подготовки – 2026

Разработана
Канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры ЭМ _____ Е.В. Кащеева

Согласована
Зав. выпускающей кафедры ЭМ
_____ Е.В. Кащеева

Рекомендована
на заседании кафедры ЭМ
от «12» января 2026 г.
протокол № 5
Зав. кафедрой _____ Е.В. Кащеева

Одобрена
на заседании учебно-методической
комиссии экономического факультета
от «12» января 2026 г.
протокол № 5
Председатель УМК _____ Н.В.Снегирева

Ставрополь, 2026 г.

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ООП
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине
4. Объем дисциплины и виды учебной работы
5. Содержание и структура дисциплины
 - 5.1. Содержание дисциплины
 - 5.2. Структура дисциплины
 - 5.3. Практические занятия и семинары
 - 5.4. Лабораторные работы
 - 5.5. Самостоятельное изучение разделов (тем) дисциплины
6. Образовательные технологии
7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 8.1. Основная литература
 - 8.2. Дополнительная литература
 - 8.3. Программное обеспечение
 - 8.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины
10. Особенности освоения дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Целями освоения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- знакомство обучающихся с теорией и практикой предпринимательства;
- изучение основ создания собственного дела;
- приобретение навыков адаптации теоретических знаний к российской практике предпринимательства;
- ознакомление с процессом предпринимательской деятельности, реализацией предпринимательского проекта, бизнес - планированием, привлечением ресурсов.

1.2 Задачами дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- изучить понятие, функции и виды предпринимательства;
- рассмотреть порядок разработки и реализации предпринимательских идей (бизнес-идей);
- научиться постановке целей бизнеса и организационных вопросов его создания;
- изучить правовой статус предпринимателя, организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования;
- освоить нормативно-правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства;
- изучить формы государственной поддержки малого бизнеса;
- рассмотреть сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» относится к вариативной части общепрофессионального цикла ОПОП (ОП.В.1) и находится в логической и содержательно-методической связи с другими дисциплинами (модулями).

Предшествующие дисциплины (курсы, модули, практики)	Последующие дисциплины (курсы, модули, практики)
	ОП.11 Правовое обеспечение профессиональной деятельности
ОДД. 01 Экономика	ОП.В.2 Маркетинг
	ОП.В.4 Основы бережливого производства
	ОП.В.6 Планирование деятельности организации

Входные» знания, умения и навыки студента, необходимые для освоения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»:

- студент должен знать основы экономики, которые позволяют понимать принципы функционирования рынков, управление ресурсами, ценообразование, а также базовые финансовые и учетные понятия для анализа деятельности предприятия, его издержек, прибыли и рентабельности;
- студент должен уметь проводить аналитические исследования с привлечением различных источников информации;
- студент должен обладать навыками выполнения базовых математических расчетов.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций по данной специальности:

Код и наименование компетенции	Результаты обучения
--------------------------------	---------------------

<p>ОК-3 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</p>	<p>знать содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации</p>
	<p>уметь определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования</p>
<p>ОК-4 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</p>	<p>знать психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности</p>
	<p>уметь организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</p>

4. ОБЪЁМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общий объём дисциплины составляет 100 академических часов.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		1 (СОО)* 3 (ООО)**
Аудиторные занятия (работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем) (всего)	96	96
в том числе:		
Лекции (ЛК)	48	48
Практические занятия (ПЗ)	48	48
Самостоятельная работа (всего) (СР)	2	2
в том числе:		
Реферат		
Самоподготовка (самостоятельное изучение разделов, проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к	2	2

практическим занятиям)		
Промежуточная аттестация, контрольная работа	2	2
Общий объём, час	100	100

* на базе среднего общего образования

** на базе основного общего образования

5. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Содержание дисциплины

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)
Тема 1.	Развитие малого предпринимательства в современной России.	Теоретические основы предпринимательства. Коммерция. Понятие, функции и виды предпринимательства. Порядок разработки и реализации предпринимательских идей и целей бизнеса. Стандарты антикоррупционного поведения.
Тема 2.	Правовое регулирование предпринимательской деятельности.	Понятие предпринимательской фирмы и её виды. Формы государственной поддержки малого бизнеса. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства.
Тема 3.	Имущественные, финансово-кредитные, кадровые ресурсы для малого предпринимательства.	Особенности ведения бухгалтерского, финансового и налогового учёта. Менеджмент в предпринимательстве. Маркетинг в предпринимательской деятельности. Реклама и PR. Кадровые ресурсы для малого предпринимательства
Тема 4.	Реализация бизнес-идей в предпринимательстве	Сущность и назначение бизнес-плана. Структура и содержание бизнес-плана. Методика составления бизнес-плана. Классификация рисков. Анализ и планирование рисков
Тема 5.	Маркетинг – основной инструмент предпринимательства	Понятие, цель, задачи, концепции маркетинга. Комплекс маркетинга. Классификация маркетинга. Модели построения бизнеса. Сегментирование потребителей.
Тема 6.	Конкурентная предпринимательская среда	Внутренняя и внешняя среда предпринимательства. Методы анализавнутренней и внешней среды. PEST – анализ и SWOT-анализорганизации.Виды конкуренции и характеристика типов рынка. Конкурентныестратегии в предпринимательстве

5.2. Структура дисциплины

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы)	Количество часов			
		Всего	Л	ПЗ	СР
1	Развитие малого предпринимательства в современной России.	16	8	8	-
2	Правовое регулирование предпринимательской деятельности.	16	8	8	-

3	Имущественные, финансово-кредитные, кадровые ресурсы для малого предпринимательства.	17	8	8	1
4	Реализация бизнес-идей в предпринимательстве	17	8	8	1
5	Маркетинг – основной инструмент предпринимательства	16	8	8	-
6	Конкурентная предпринимательская среда	16	8	8	-
	Промежуточная аттестация Контрольная работа	2	-	-	-
	Общий объем	100	48	48	2

5.3. Практические занятия и семинары

№ п/п	№ раздела (темы)	Тема	Количество часов
1.	Тема 1	Развитие малого предпринимательства в современной России.	8
2.	Тема 2	Правовое регулирование предпринимательской деятельности.	8
3.	Тема 3	Имущественные, финансово-кредитные, кадровые ресурсы для малого предпринимательства.	8
4.	Тема 4	Реализация бизнес-идей в предпринимательстве	8
5.	Тема 5	Маркетинг – основной инструмент предпринимательства	8
6.	Тема 6	Конкурентная предпринимательская среда	8

5.4. Лабораторные работы – не предусмотрены

5.5. Самостоятельное изучение разделов (тем) дисциплины

№ раздела (темы)	Темы, выносимые на самостоятельное изучение	Количество часов
Тема 3	Имущественные, финансово-кредитные, кадровые ресурсы для малого предпринимательства.	1
Тема 4	Реализация бизнес-идей в предпринимательстве	1

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Основные технологии обучения:

- работа с информацией, в том числе с использованием ресурсов сети Интернет;
- подготовка и реализация проектов (мультимедийных презентаций и пр.) по заранее заданной теме;
- исследование конкретной темы и оформление результатов в виде доклада с презентацией;
- работа с текстами учебника, дополнительной литературой;
- выполнение индивидуальных заданий.

Информационные технологии:

- сбор, хранение, систематизация, обработка и представление учебной и научной информации;
- обработка различного рода информации с применением современных информационных технологий;
- самостоятельный поиск дополнительного учебного и научного материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и баз данных;
- использование электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем;
- дистанционные образовательные технологии (при необходимости).

Активные и интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

№ раздела (темы)	Вид занятия (Л, ПЗ, С)	Используемые активные и интерактивные образовательные технологии*	Количество часов
Тема 1.	Л	Лекция-дискуссия	2
	ПЗ	Устный опрос	2
Тема 2	Л	Лекция-дискуссия	2
	ПЗ	Решение ситуационных задач	2
Тема 3.	ПЗ	Творческое задание (представление рефератов/докладов)	2
Тема 4.	ПЗ	Решение ситуационных задач	2
Тема 5.	ПЗ	Творческое задание (представление докладов, презентаций)	2
Тема 6.	ПЗ	Творческое задание (представление докладов, презентаций)	2

*Распределение является *примерным*, т.к. преподаватель может варьировать образовательные технологии в зависимости от конкретной темы, а также с учетом уровня освоения знаний, умений и навыков студентами по дисциплине.

Практическая подготовка обучающихся

№ раздела (темы)	Вид занятия (Л, ПЗ)	Виды работ	Количество часов
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-

7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ООП по специальности СПО 38.02.03 Операционная деятельность в логистике создаются фонды оценочных средств (комплекс оценочных материалов). В качестве оценочных средств применяются: контрольные вопросы; тесты; решение казусов, подготовка рефератов, презентаций и т.п., позволяющие оценить знания, умения и уровень сформированности компетенций по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности».

7.1 Типовые задания для текущего контроля

Типовые вопросы для устного опроса

1. Теоретические основы предпринимательства.
2. Коммерция.
3. Понятие, функции и виды предпринимательства.

4. Порядок разработки и реализации предпринимательских идей и целей бизнеса
5. Понятие предпринимательской фирмы и её виды.
6. Формы государственной поддержки малого бизнеса.
7. Правовое регулирование предпринимательской деятельности.
8. Этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства.
9. Особенности ведения бухгалтерского, финансового и налогового учёта.
10. Менеджмент в предпринимательстве.
11. Маркетинг в предпринимательской деятельности.
12. Реклама и PR.
13. Кадровые ресурсы для малого предпринимательства
14. Сущность и назначение бизнес-плана.
15. Структура и содержание бизнес-плана.
16. Методика составления бизнес-плана.
17. Классификация рисков.
18. Анализ и планирование рисков
19. Целеполагание в процессе создания собственного дела
20. Организационные вопросы создания бизнеса (финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта, возможные варианты финансирования бизнес-идей).
21. Этапы развития предпринимательства в России.
22. Личностные характеристики предпринимателей.
23. Коллективное предпринимательство;
24. Фермерские хозяйства;
25. Контрольно-надзорные органы, их права и обязанности.
26. Содержание и порядок формирования бухгалтерской финансовой и налоговой отчётности.
27. Жизненный цикл предпринимательской организации.
28. Ценообразование в условиях рыночных отношений.
29. Бухгалтерский и экономический расчет издержек производства.
30. Формирование и распределение доходов от предпринимательской деятельности.
31. Бизнес-план и его роль в предпринимательской деятельности.
32. Характеристика предпринимательской тайны и ее границы.
33. Предпринимательские права и обязанности предприятия.
34. Роль руководителя в деятельности коммерческого предприятия.
35. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности.
36. Понятие, цель, задачи, концепции маркетинга.
37. Комплекс маркетинга.
38. Классификация маркетинга.
39. Модели построения бизнеса.
40. Сегментирование потребителей.
41. Виды конкуренции и характеристика типов рынка.
42. Конкурентные стратегии в предпринимательстве

Типовые темы рефератов

1. Социальная функция предпринимательства
2. Развитие капитализма в постсоветской России
3. Малое предпринимательство в Российской Федерации
4. Индивидуальная предпринимательская деятельность граждан: социально-экономические аспекты
5. Стандарты антикоррупционного поведения.
6. Предпринимательство в науке и образовании
7. Предпринимательство в сфере информационных компьютерных технологий
8. Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций

9. Интернет: современное состояние и перспективы развития
10. Рунет: современное состояние и перспективы развития
11. Предпринимательская деятельность в Интернет-пространстве
12. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в Интернет-пространстве
13. Интернет как инструмент маркетинга
14. Электронная коммерция
15. Риски и ответственность в сфере ИКТ
16. Правовая охрана объектов интеллектуальной собственности
17. Системы менеджмента качества
18. Виртуальные корпорации
19. Государственное регулирование предпринимательской деятельности в Российской Федерации
20. Предпринимательство в информационном обществе
21. Источники формирования предпринимательских идей и методы выработки предпринимательских идей
22. История возникновения логистики, этапы ее развития
23. Индивидуальное предпринимательство
24. Процесс генерации предпринимательской идеи.
25. Общая схема предпринимательских действий.
26. Основные типы ключевых факторов успеха.

Задание на выполнение реферата выдается студентам на базе основного общего образования в 1 семестре на 2-ой неделе. Защита реферата проводится на последней неделе теоретического обучения в 1 семестре.

Задание на выполнение реферата выдается студентам на базе среднего общего образования в 3 семестре на 2-ой неделе. Защита реферата проводится на последней неделе теоретического обучения в 3 семестре.

Типовые тестовые задания

№ п/п	Вопрос	Варианты ответов
1.	Целью предпринимательства является:	А. Удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах Б. Пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями В. Систематическое получение прибыли
2.	Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:	А. Риск, прибыль, потребности, конкуренция Б. Риск, прибыль, инициатива, инновации В. Конкуренция, прибыль, налоги
3.	Важнейшими чертами предпринимательства являются:	А. Риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации Б. Постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране В. Самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации
4.	К предпринимательству не относится деятельность:	А. Торговля продуктами питания Б. Организация регулярных пассажирских перевозок В. Эмиссия ценных бумаг и торговля ими
5.	Субъектами	А. Физические лица

	предпринимательства могут быть:	Б. Физические и юридические лица В. Юридические лица
6.	Предпосылки, предопределяющие становление предпринимательства в России:	А. Политические, экономические, юридические, психологические Б. Политические, экономические, социальные В. Политические, экономические, юридические, культурные
7.	Какие бывают формы предпринимательства?	А. Частное, общее, государственное Б. Индивидуальное, партнерское, корпоративное В. Индивидуальное, совместное
8.	Предпринимательство выполняет следующие функции:	А. Социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую Б. Экономическую, политическую, правовую, социально-культурную В. Общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую
9.	Основой государственного предпринимательства являются:	А. Унитарные муниципальные предприятия Б. Стратегически важные предприятия и учреждения В. Банковские структуры
10.	Основу акционерного предпринимательства составляет:	А. Четкое разграничение ответственности между акционерами Б. Обязательное вхождение в состав акционерного общества доли государственной собственности В. Акционерная собственность на средства производства
11.	Назовите тех, кто занимается предпринимательской деятельностью?	А. юридическое лицо Б. физическое лицо В. все ответы верны
12.	Укажите основной источник формирования имущества организации	А. уставный капитал Б. доходы будущих периодов В. резервный капитал
13.	Укажите условия для регистрации гражданина в качестве индивидуального предпринимателя и приобретения им предпринимательской правоспособности	А. достижение 13-летнего возраста Б. ограничение в своей правоспособности в части возможности заниматься предпринимательской деятельностью В. признан судом недееспособным и не ограничен в дееспособности
14.	Дайте определение реорганизации предприятия	А. Способ создания и (или) прекращения юридических лиц, вследствие которого происходит преемство в правах и обязанностях между юридическими лицами; Б. прекращение деятельности юридических лиц, без перехода их субъективных прав и обязанностей в порядке правопреемства к другим лицам; В. соединение нескольких организаций в одну.
15.	Индивидуальный предприниматель отвечает перед кредиторами...	А. арендованным имуществом Б. только имуществом, используемым в предпринимательской деятельности В. всем своим имуществом Г. имуществом, принадлежащим родственникам
16.	Согласно Конституции РФ и Гражданского кодекса РФ в	А. государственная, муниципальная, частная и иные Б. только государственная

	РФ признаются следующие формы собственности...	В. только государственная и частная Г. только частная и муниципальная
17.	Сертификация - это:	А. Совокупность правил выполнения работ по сертификации; Б. Совокупность правил функционирования системы сертификации в целом; В. Официальное признание органом по аккредитации компетентности в оценке соответствия качества; Г. Форма подтверждения соответствия определенных объектов требованиям технических регламентов, стандартов или условиям договоров, осуществляемая национальным органом по сертификации; Д. Прямое или косвенное соблюдение требований, предъявляемых к объекту; Е. Документальное удостоверение соответствия продукции требованиям технических регламентов, стандартов или условиям договора.
18.	Экономической основой индивидуального предпринимательства является собственность.	
19.	Экономической основой государственного предпринимательства является собственность.	
20.	Выручка от реализации продукции за отчетный год 18000 тыс. руб., себестоимость реализованной продукции по форме №2 "Отчет о финансовых результатах" - 10000 тыс. руб., управленческие расходы - 3700 тыс. руб., коммерческие расходы - 1300 тыс. руб. Рассчитать прибыль от реализации продукции. Рассчитайте и впишите ответ в _____ тысячах рублей.	
21.	Выручка от реализации продукции за отчетный год 21000 тыс. руб., затраты на материальные ресурсы -10200 тыс. руб., затраты на оплату труда с отчислениями на социальные нужды - 3700 тыс. руб., амортизационные отчисления - 2700 тыс. руб., прочие расходы -1400 тыс. руб. Рассчитать рентабельность продукции . Рассчитайте и впишите ответ в _____ процентах.	
22.	Первоначальная стоимость группы объектов на 1 января составляла 160 тыс. руб., срок службы 10 лет. Определить сумму начисленной амортизации, если срок фактической эксплуатации 3 года. Рассчитайте и впишите ответ в _____ тысячах рублей.	

Типовые задания для практической работы

Задание 1. Изучение сферы предпринимательской деятельности, постановка цели в соответствии с бизнес-идеями.

Решая проблему создания нового предприятия, предприниматель должен выбрать сферу деятельности. От этого выбора в значительной мере зависит успех предпринимательства. Отправная точка, с которой начинается каждое новое предприятие – это бизнес-идея, закладываемая в его основу. Однако не всякая бизнес-идея является потенциально прибыльной и имеет перспективный рынок. Как правило, фильтрация идей при выборе сферы деятельности осуществляется по ряду характеристик, таких как спрос, законность, потенциальная прибыльность, уровень конкуренции и т. п.

Задание предполагает изучение методов обоснованного выбора сферы деятельности с учетом анализа и оценки факторов внешней среды, а также личных предпочтений предпринимателей. Работа осуществляется командами по 5 человек.

Исходные данные

Пять потенциальных учредителей предприятия осуществляют выбор сферы предпринимательской деятельности. Каждый из них вносит определенную долю уставного капитала и имеет опыт и навыки деятельности в одной из выбираемых сфер.

В качестве видов деятельности выбираются:

- автосервис;
- хлебопекарня;
- парикмахерская;
- грузоперевозки;
- разработка интернет-сайтов (см. табл. 1.1)

Общая сумма уставного капитала составляет 100 тыс. руб.

Таблица 1.1 – Исходные данные

Учредитель	Вид деятельности	Стаж работы, лет	Доля уставного капитала, %
№ 1	Автосервис	2	15
№2	Хлебопекарня	3	20
№3	Парикмахерская	2	25
№4	Грузоперевозки	2	15
№5	Разработка интернет-сайтов	1	25

1 шаг. Ранжирование учредителей (табл.1.2)

Ранжирование мнений потенциальных учредителей осуществляется с учетом следующих факторов:

- за участие в уставном капитале начислять по одному баллу за каждые 5 тысяч рублей;
- для оценки опыта предпринимательства каждый год стажа оценивается в 1 балл.

Таблица 1.2 – Ранг учредителей

Учредитель	Опыт	Размер взноса в УК	Сумма баллов	Ранг
№ 1				
№2				
№3				
№4				
№5				

2 шаг. Расчет весового коэффициента выбора

На основании полученных результатов рассчитывают весовой коэффициент выбора по следующему принципу:

- 1) максимальный стаж работы приравнивается к 100 % или одному баллу, стаж работы остальных учредителей оценивается соотношением фактического стажа работы к максимальному;
- 2) общая сумма взносов в уставный капитал приравнивается к 100% или единице, доля каждого из учредителей отражает присваиваемый ему коэффициент;
- 3) коэффициент весомости выбора учредителем получается умножением соответствующих составляющих.

Таблица 1.3 – Расчет коэффициента весомости

Учредитель	Коэффициент стажа	Коэффициент доли УК	Интегральный коэффициент весомости
№ 1			
№2			
№3			
№4			

3 шаг. Оценка приоритетности вида деятельности

Оценку приоритетности вида деятельности предлагается осуществлять по следующим группам факторов:

- прибыльность;
- степень конкуренции;
- динамика развития рынка сбыта;
- необходимость профессиональных знаний и навыков;
- размеры входных барьеров в отрасль.

Ранжирование данных факторов осуществляется присвоением высшего балла виду деятельности с наилучшим показателем по данному фактору (табл. 1.4). Наивысший ранг присваивается виду деятельности, имеющему максимальную сумму баллов.

Таблица 1.4 - Ранжирование факторов внешней среды при выборе сферы деятельности

	Авто- сервис	Хлебо- пекарня	Парикма- херская	Грузо- перевозк и	Разработка интернет- сайтов
Прибыльность (max балл \equiv max прибыли)					
Степень конкуренции (max балл \equiv min конкуренции)					
Динамика развития рынка сбыта (max балл \equiv max развитию)					
Необходимость спе- циальных знаний и навыков (max балл \equiv min узких знаний)					
Размеры входных барьеров в отрасль (max балл = min входных барьеров)					
Факт Σ баллов					
Ранг					
max Σ баллов					
Коэффициент весомости					

Примечание. Ранжирование факторов, получивших одинаковую сумму баллов, осуществляется по наивысшим баллам более существенных внешних факторов.

4 шаг. Выбор сферы деятельности

На основании произведенных оценок осуществляется экспертная оценка по каждому виду деятельности с присвоением соответствующих весов.

Таблица 1.5 – Расчет интегрального коэффициента выбора сферы деятельности

Вид деятельности	Авто-сервис	Хлебо-пекарня	Парикмахерская	Грузоперевозки	Сайт
Коэффициент весомости вида деятельности					
Коэффициент весомости выбора учредителя					
Интегральный коэффициент					

Примечание. Выбор осуществляется на основании полученных расчетов по максимальному интегральному коэффициенту.

Задание 2. Анализ основных организационно-правовых форм ПД

Составить сравнительную таблицу по следующему образцу:

№ п/п	Организационно-правовая форма	Ответственность по обязательствам	Уставный капитал	Органы управления	Реорганизация и ликвидация
1.					
2.					

Выполнить задание, используя основные положения нормативных документов в процессе проведения анализа видов предпринимательской деятельности и определения типологии коммерческой организации.

Задание 3. Оформление документов по открытию предприятия и регистрации собственного дела. Оформление в собственность имущества.

Подготовить в печатном или письменном варианте отчет по представленному плану.

Необходимая информация для оформления отчета по заданию:

- Организационно-правовая форма;
- Название;
- Юридический адрес;
- Количество учредителей и их паспортные данные;
- Размер уставного капитала;
- Распределение долей уставного капитала между учредителями;
- Виды экономической деятельности ОКВЭД (чем будет заниматься фирма);
- Генеральный директор (это может быть и не учредитель);
- Система налогообложения.

Задание 4. Анализ рыночных потребностей и спрос на новые товары и услуги.

Для правильной оценки снижения коммерческого риска и для упорядочения классификации потребностей используют матрицу потребностей. В столбцы вносят описание признаков потребностей, а в строки – их характерные признаки (Составить матрицу потребностей). Матрица незаменима, когда надо

понять, что искать и где, чтобы удовлетворить те или иные потребности людей; таким образом облегчается маркетинговый поиск.

Используя матрицу потребностей, опишите потребности человека в обуви, в стрижки волос, в холодильнике, в кухонной посуде, в шоколадных конфетах, в подписке на «Экономическую газету», в интернете, и др.

Задание 5. Составление организационного, маркетингового, производственного плана

7.2. Типовые задания для промежуточной аттестации

Процедура выполнения контрольной работы по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» включает в себя: 2 теоретических вопроса и выполнение 1-го ситуационного практического задания.

Форма представления – письменная.

Типовые контрольные вопросы для устного опроса на промежуточной аттестации (контрольная работа)

1. Теоретические основы предпринимательства.
2. Коммерция.
3. Понятие, функции и виды предпринимательства.
4. Порядок разработки и реализации предпринимательских идей и целей бизнеса
5. Понятие предпринимательской фирмы и её виды.
6. Формы государственной поддержки малого бизнеса.
7. Правовое регулирование предпринимательской деятельности.
8. Этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства.
9. Особенности ведения бухгалтерского, финансового и налогового учёта.
10. Менеджмент в предпринимательстве.
11. Маркетинг в предпринимательской деятельности.
12. Реклама и PR.
13. Кадровые ресурсы для малого предпринимательства
14. Сущность и назначение бизнес-плана.
15. Структура и содержание бизнес-плана.
16. Методика составления бизнес-плана.
17. Классификация рисков.
18. Анализ и планирование рисков
19. Целеполагание в процессе создания собственного дела
20. Организационные вопросы создания бизнеса (финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта, возможные варианты финансирования бизнес-идей).
21. Этапы развития предпринимательства в России.
22. Личностные характеристики предпринимателей.
23. Коллективное предпринимательство;
24. Фермерские хозяйства;
25. Контрольно-надзорные органы, их права и обязанности.
26. Содержание и порядок формирования бухгалтерской финансовой и налоговой отчётности.
27. Жизненный цикл предпринимательской организации.
28. Ценообразование в условиях рыночных отношений.
29. Бухгалтерский и экономический расчет издержек производства.
30. Формирование и распределение доходов от предпринимательской деятельности.
31. Бизнес-план и его роль в предпринимательской деятельности.
32. Характеристика предпринимательской тайны и ее границы.
33. Предпринимательские права и обязанности предприятия.
34. Роль руководителя в деятельности коммерческого предприятия.
35. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности.

- 36. Понятие, цель, задачи, концепции маркетинга.
- 37. Комплекс маркетинга.
- 38. Классификация маркетинга.
- 39. Модели построения бизнеса.
- 40. Сегментирование потребителей.
- 41. Виды конкуренции и характеристика типов рынка.
- 42. Конкурентные стратегии в предпринимательстве

Типовые ситуационные задачи на промежуточной аттестации (контрольная работа)

Ситуационная задача № 1

На вашем счёте в банке 15 млн. руб. Банковская ставка по депозитам равна 12% годовых. Вам предлагают войти всем капиталом в организацию совместного предприятия, обещая удвоение капитала через 5 лет. Принимать ли это предложение?

Ситуационная задача № 2

За выполненную работу предприниматель должен получить 600 тыс. руб. Заказчик не имеет возможности рассчитаться в данный момент и предлагает отложить срок уплаты на 2 года, по истечении которых он обязуется выплатить 730 тыс. руб. Выгодно ли это предпринимателю, если приемлемая норма прибыли составляет 10%? Какова минимальная ставка, которая делает подобные условия невыгодными для предпринимателя?

Ситуационная задача № 3

Сформируйте свою концепцию бизнеса, опираясь на следующие критерии:

- сущность бизнеса;
- цель (направленность) бизнеса;
- характерные особенности бизнеса;
- социальная позиция бизнеса (место в обществе);
- экономическое содержание бизнеса;
- противоречивость/непротиворечивость бизнеса.

Ситуационная задача № 4

Вы владеете фирмой, которая оказывает организациям услуги по электронному документообороту. Неожиданно для Вас открывается новая фирма, которая также занимается аналогичным видом деятельности. Расположилась она в соседнем от вас здании. Новая фирма устанавливает цены на свои услуги ниже Ваших. Какие Вам, в данной ситуации, следует быстро и оперативно принять решения, чтобы не потерять ваших клиентов.

Ситуационная задача № 5

Унитарное предприятие, основанное на праве хозяйственного ведения, сдало в аренду АО «Колос» здание. Собственник имущества обратился в суд с иском о признании договора аренды недействительным, ссылаясь на то, что предприятие не вправе без его согласия сдавать в аренду имущество. Разрешите спор.

Критерии и шкала оценки промежуточной аттестации (контрольная работа)

Оценка	Характеристики ответа студента
отлично	выставляется студенту, если знания отличаются глубиной и содержательностью, дается полный исчерпывающий ответ на теоретический вопрос, правильно выполнено практическое задание.

хорошо	выставляется студенту, если знания имеют достаточный содержательный уровень, однако имеются неточности при ответе на теоретический вопрос, имеющиеся в ответе несущественные фактические ошибки, студент способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу; ответ прозвучал недостаточно уверенно; студент не смог продемонстрировать способность к интеграции теоретических знаний и практики, допустил несущественную ошибку при выполнении практического задания
удовлетворительно	выставляется студенту, если содержание теоретического вопроса раскрыто слабо, знания имеют фрагментарный характер, отличаются поверхностностью и малой содержательностью, имеются неточности при ответе на вопросы; программные материалы в основном излагаются, но допущены фактические ошибки; студент не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты; студент не может привести пример для иллюстрации теоретического положения; у студента отсутствует понимание излагаемого материала, материал слабо структурирован; у студента отсутствуют представления о межпредметных связях, допустил существенную ошибку при выполнении практического задания
не удовлетворительно	выставляется студенту, если обнаружено незнание или непонимание студентом предмета изучения дисциплины; содержание теоретического вопроса не раскрыто, допускаются существенные фактические ошибки, которые студент не может исправить самостоятельно; на большую часть дополнительных вопросов по работе студент затрудняется дать ответ или не дает верных ответов, не выполнил практическое задание.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература

1. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. - 2-е изд. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. - 458 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-18808-0. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/565781>

2. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность: учебник для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. - 469 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-16460-2. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/562636>

8.2. Дополнительная литература

1. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность: учебник для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. - 432 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-19834-8. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/580982>.

2. Разумовская, Е. В. Предпринимательское право: учебник для среднего профессионального образования / Е. В. Разумовская. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. - 241 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-16958-4. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/560710>

3. Дорман, В. Н. Основы коммерческой деятельности: учебник для среднего профессионального образования / В. Н. Дорман; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. - 103 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-16835-8. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/562875>

4. Основы коммерческой деятельности: учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. - 394 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-16956-0. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/562293>



Периодические издания:

1. R-Economy : журнал / Издательство Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ. – Екатеринбург, 2016-2025. – ISSN 2412-0731. – Текст : электронный. – URL:<http://www.iprbookshop.ru/71718.html>

8.3. Программнообеспечение

Microsoft Windows

Microsoft Office Professional Plus 2019 или Яндекс 360

GoogleChrome или Яндекс.Браузер

8.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, Интернет-ресурсы

- Электронная библиотечная система «СКСИ» - <https://www.sksi.ru/Environment/EbsSksi>
- Образовательная платформа ЮРАЙТ - <https://urait.ru/>
- База данных «Корпоративный менеджмент. Библиотека управления» - www.cfin.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации дисциплины требуется следующее материально-техническое обеспечение:

- для проведения лекций - учебная аудитория, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: специализированная учебная мебель; учебная доска; вешалка, экран, проектор, ноутбук, учебно-наглядные пособия: схемы, расходные материалы;
- для проведения практических занятий - учебная аудитория, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: специализированная учебная мебель; учебная доска; вешалка, экран, проектор, ноутбук, учебно-наглядные пособия: схемы, расходные материалы;
- для организации самостоятельной работы – помещение оснащенное оборудованием и техническими средствами: специализированная мебель, жалюзи, экран, компьютер, проектор,

МФУ, компьютеры, объединенные в локальную сеть, имеющие подключение к сети «Интернет» и доступ к электронной информационно-образовательной среде, учебно-наглядные пособия: схемы, расходные материалы.

– для текущего контроля и промежуточной аттестации - учебная аудитория, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: специализированная учебная мебель; учебная доска; вешалка, экран, проектор, ноутбук, учебно-наглядные пособия: схемы, расходные материалы.

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ЛИЦАМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (тьютора), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Организация обеспечивает печатными и/или электронными образовательными ресурсами в формах адаптированных к ограничениям их здоровья. Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения среднего профессионального образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

– присутствие тьютора, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

– письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,

– специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),

– индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,

– при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

– присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

– обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

– обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

– письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются тьютору;

– по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 38.02.03 «Операционная деятельность в логистике»